

<b>I. IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Nivel:</b>	<b>Ejecutivo</b>
<b>Denominación del Empleo:</b>	<b>Jefe de Grupo</b>
<b>Código:</b>	<b>20 J.G.</b>
<b>Grado:</b>	<b>I</b>
<b>No. de cargos:</b>	<b>Uno (1)</b>
<b>Dependencia:</b>	<b>Donde se ubique el empleo</b>
<b>Cargo del Jefe Inmediato:</b>	<b>Quien ejerza la supervisión directa</b>
<b>II. AREA FUNCIONAL</b>	
<b>RADIO NACIONAL – INFORMACIÓN</b>	
<b>III. PROPÓSITO PRINCIPAL</b>	
Programar la producción informativa y de opinión de las emisoras de la Empresa de acuerdo con los parámetros conceptuales y de producción fijados por la Subgerencia de Radio.	
<b>IV. DESCRIPCION DE LAS FUNCIONES ESENCIALES</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer los parámetros conceptuales y de producción de los proyectos a realizar por el equipo periodístico, de las distintas franjas informativas de las emisoras, de acuerdo a los parámetros fijados en el Manual de Estilo y a la misión y visión de la Empresa.</li> <li>2. Supervisar los contenidos realizados por el equipo periodístico de las distintas franjas informativas de las emisoras de acuerdo con la misión, visión, principios, políticas y objetivos de la empresa, así como con los parámetros establecidos en el Manual de Estilo y las demás normas vigentes.</li> <li>3. Establecer con la subgerencia de radio, la programación de los productos radiales entregados por el equipo periodístico de las distintas franjas informativas, con el objetivo de tener una programación al aire acorde con la misión y visión de la empresa.</li> <li>4. Diseñar proyectos radiales de Información y Opinión que contribuyan al objetivo de producir contenidos acordes con la misión y visión de la empresa.</li> <li>5. Apoyar a la subgerencia de radio en el diseño y puesta en marcha de la estrategia de cubrimiento de los eventos en los cuales participen las emisoras de la Empresa.</li> <li>6. Establecer relación permanente con instituciones, empresas y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales, que produzcan información relevante sobre los temas estratégicos para cumplir con el objetivo de producir una información acorde con el Manual de Estilo y la misión y visión de la Empresa.</li> <li>7. Evaluar los productos radiales entregados por los productores de las distintas franjas informativas y hacer seguimiento a la ejecución de los ajustes correspondientes con el propósito de producir una información acorde con la misión y visión de la Empresa.</li> <li>8. Participar en las distintas fases de los ciclos de vida de los productos y/o servicios que se gestionen al interior de la organización, cuando sea pertinente.</li> <li>9. Gestionar de manera oportuna las respuestas a las expectativas y necesidades, identificadas en el seguimiento a nuestros clientes y ciudadanos.</li> <li>10. Presentar los estudios técnicos de conveniencia y oportunidad de los procesos contractuales requeridos para el cumplimiento del propósito del área.</li> <li>11. Las demás que se le asignen y que correspondan a la naturaleza del empleo.</li> </ol>	
<b>V. CONOCIMIENTOS BÁSICOS O ESENCIALES</b>	
Producción de programas de radio. Formatos y géneros radiales.	

<b>VI. COMPETENCIAS COMPORTAMENTALES Y FUNCIONALES</b>		
<b>COMPORTAMENTALES</b>		<b>FUNCIONALES</b>
<b>COMUNES</b>	<b>POR NIVEL JERARQUICO</b>	
Orientación a Resultados Orientación al usuario y al ciudadano Transparencia Compromiso con la Organización	Experticia Profesional Conocimiento del entorno Construcción de relaciones Iniciativa	Comunicación escrita y oral Capacidad de síntesis Búsqueda y manejo de la información
<b>VII. REQUISITOS DE FORMACION ACADÉMICA Y EXPERIENCIA</b>		
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>		<b>EXPERIENCIA</b>
<b>Título Profesional en disciplina académica del Núcleo Básico del Conocimiento NBC</b> en Comunicación Social, Periodismo y afines. <b>Título de postgrado</b> en la modalidad de especialización en áreas relacionadas con las funciones del empleo. <b>Tarjeta o matrícula profesional en los casos reglamentados por la ley.</b>		Cuarenta y dos (42) meses de experiencia profesional relacionada.
<b>VIII. ALTERNATIVA</b>		
<b>FORMACION ACADÉMICA</b>		<b>EXPERIENCIA</b>
<b>1) Título Profesional en disciplina académica del Núcleo Básico del Conocimiento NBC</b> en Comunicación Social, Periodismo y afines. <b>Tarjeta o matrícula profesional en los casos reglamentados por la ley.</b>		Sesenta y seis (66) meses de experiencia profesional relacionada.
<b>2) Título Profesional en disciplina académica del Núcleo Básico del Conocimiento NBC</b> en Comunicación Social, Periodismo y afines. <b>Título de postgrado</b> en la modalidad de especialización en áreas relacionadas con las funciones del empleo. <b>Título de postgrado</b> en la modalidad de especialización en áreas relacionadas con las funciones del empleo, adicional al requerido para el cumplimiento de requisitos mínimos. <b>Tarjeta o matrícula profesional en los casos reglamentados por la ley.</b>		Dieciocho (18) meses de experiencia profesional relacionada.